

2026年5月19日
経営企画部 広報・IRG

2026年3月期 決算説明会 質疑応答

【質問】

2027年度見込みで欧州でのナンバープレート用反射シートの出荷減の背景とは？中計で成長ドライバーに位置付けているが、一過性の要因なのか？

【回答】

今期はほぼ前期並みの見通しであるが、新・中期経営計画においては成長ドライバーとしており、成長を期待している計画となっている。

【質問】

今年度の事業別概要で、米国での拡販による自動車向け3Dエンブレムの出荷、およびナンバープレート向け製品の出荷増の背景とは？

【回答】

二輪向けの3Dエンブレムが四輪向けに採用されたことと、ナンバープレート向け製品は拡販活動が欧州以外の地域において効果を上げている。

【質問】

中東情勢について足元では当面の調達には大きな影響はないとのことだが、今後の見通しについてお伺いしたい。

【回答】

原材料価格などの上昇については、価格転嫁などの対応を実施し、現時点で把握している範囲で今期の業績を見込んでいる。

【質問】

3月に3DCへの出資を実施したリリースを見たが、中計ではどのような効果を期待するのか？および今後スタートアップへの出資の検討についてどう検討しているのか？

【回答】

先端技術を持つスタートアップへの出資は、当社の戦略市場分野に関係しシナジーを創出できる可能性がある場合、積極的に投資を検討。

新・中期経営計画で3DCへの出資効果については見込んでいないが、進捗がある場合には説明したい。

以上