

2025 年 11 月 10 日
経営企画部 広報・IRG

2026 年 3 月期第 2 四半期決算説明会 質疑応答

【質問】

フィルム・シート製品事業、電子・機能製品事業の上期実績は社内計画を上回ったのか？また、その要因は？

【回答】

上期実績は、フィルム・シート製品事業はステッカーでブラジルが好調、反射シートで欧州のナンバープレート用再帰反射シート製品が好調だった影響で想定より上振れ、電子・機能製品は特に機能樹脂で中国市場での競争激化の影響が想定外の状況であった。

【質問】

全社ベースの上期業績は想定より上振れの理解で差支えないか？

【回答】

差支えない。

【質問】

2026 年度発表予定の次期中計について、期間は何年間か？戦略市場分野の方向性は？

【回答】

中計期間については検討中。中計での戦略市場の方向性については、現在の中計「NCI キラリ 2025」をベースに議論をしている段階。今のところ大きな変更はない見込み。

【質問】

ナンバープレート用再帰反射シートがアフリカで採用されたことについて、成功要因は何だったのか？また、現行のナンバープレート用再帰反射シートの拡販ターゲット地域は？

【回答】

大手ディストリビューターとの長期にわたる強固な関係をベースに、アフリカ他、未参入地域を中心とした市場開拓が成功要因。現在、欧州、米国、中国、オーストラリア、東南アジアなど幅広い地域で採用されており、今後も未参入地域での拡販に注力していく。

以上